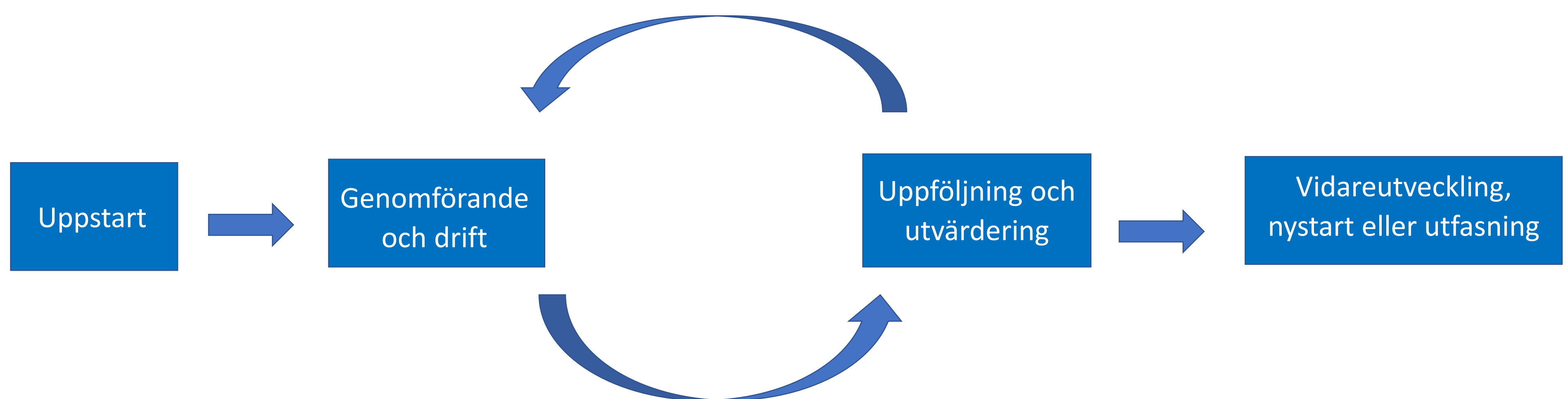


# STRATEGISKA PARTNERSKAP FÖR EFFEKTIV OCH TRANSPARENT SAMVERKAN (SPETS)

Projektet bidrar till att skapa en samsyn kring begreppet strategiska partnerskap och klargör vilka förutsättningar och resurser som krävs för framgångsrika strategiska partnerskap.

## Strategiskt partnerskap - vad och varför

- Ett lärosätesövergripande formaliserat partnerskap med en extern partner.
- Ett långsiktigt åtagande på minst fem år, präglad av en mångfald av samverkansformer.
- Har målsättningar som ligger i linje med både lärosäte och extern parts långsiktiga strategidokument.
- Ledningens engagemang och delaktighet, hos både lärosäte och extern partner, är utmärkande, liksom gemensamma strategiska målsättningar som ger ömsesidig nytta och som ingen part ensam kan uppnå.



- Behov / drivkrafter
- Gemensam visionsbild
- Mål och fokusområden
- Nyckeltal
- Samarbetsformat
- Människor, processer och organisationer
- Governance
- Ramverk och avtal

- Människor, processer och organisationer
- Aktiviteter
- Projekt
- Evenemang (tema dagar / workshops osv)
- Följa upp och mäta
- Dokumentation
- Kommunikation

- Lärdomar
- Intern / extern
- Nytt fokus

### Verktyg och vägledning

- Canvasmodellen
- Intervju- och workshopmetoder
- Checklista för partnerskapsbedömning
- Vägledning för olika avtalstyper
- Handbok för samverkansprofessionen
- Material för internt engagemang, internförankring och ledningsstöd
- Fallstudier med beskrivna framgångsfaktorer

### Lärosäte

### Strategisk partner

#### Kontakt

Projektledare  
Åsa Rydell Blom  
Linnéuniversitetet  
Tel: 0470-70 81 26  
asa.blom@lnu.se

Slutkonferens 4-5 november 2020 i Växjö  
Mer info: [www.k3-projekten.se/project/spets](http://www.k3-projekten.se/project/spets)