

Strategi för rekrytering av studenter till utbildning på grundnivå och avancerad nivå

Dnr 1-514/2024

Gäller fr.o.m. 2025-05-27



**Karolinska
Institutet**



Strategi för rekrytering av studenter till utbildning på grundnivå och avancerad nivå

Innehåll

Inledning	3
Syfte.....	3
Målbild	3
Förutsättningar som lägger grunden	5
Prioriterade utvecklingsområden.....	6
Sammanhållen kommunikation om KI:s erbjudande inom utbildning..	6
Rekrytera bredare	7
Ta vara på samarbeten för att nå ut	9
Lyft fram förebilder inom KI.....	9
Stödja studenter att göra välinformerade utbildningsval	9

Diarienummer	Dnr föreg. version:	Beslutsdatum:	Giltighetstid:
1-514/2024		2025-05-27	2030
Beslut:		Dokumenttyp:	
Rektor		Strategi	
Handläggs av avdelning/enhet:		Beredning med:	
Avdelningen för utbildningsstöd		Institutioner, gemensamt verksamhetsstöd, studentkårer, kommitteen för utbildning på grundnivå och avancerad nivå	
Revidering med avseende på:			
Nytt styrdokument			

Inledning

Karolinska Institutet (KI) erbjuder Sveriges bredaste utbud av medicinska utbildningar och har omkring 11 000 studenter.

Denna strategi, som gäller fram till 2030, omfattar rekrytering av studenter till KI:s hela utbud av utbildning på grundnivå och avancerad nivå.

På lång sikt ska strategin bidra till KI:s vision att driva utvecklingen av kunskap om livet och verka för en bättre hälsa för alla, samt att stärka samhällets behov av kompetensförsörjning.

Syfte

Strategin är förankrad i Strategi 2030 och ska skapa värde för utbildningen genom en tydlig och gemensam riktning framåt. Denna gemensamma riktning ska stärka samarbetet inom KI och lägga grunden för ett mer samordnat och effektivt arbete.

Strategin ska ge KI den riktning som behövs för att konkretisera arbetet, utveckla processer, handlingsplaner och uppföljningsbara mål inom studentrekrytering – samtidigt som det ska finnas utrymme för anpassningar till förändrade behov inom studentrekrytering.

Definition av studentrekrytering

Denna beskrivning ska skapa en gemensam förståelse för vad som omfattas avseende studentrekrytering på KI.

På KI omfattar det studentrekryterande arbetet alla strategiska och operativa insatser som syftar till att attrahera, informera och stödja presumtiva studenter genom hela deras beslutsprocess – från att väcka ett första intresse till att studenten har påbörjat utbildningen och känner sig introducerad, välkommen och engagerad i sina studier.

Det studentrekryterande arbetet handlar både om att skapa goda förutsättningar för att presumtiva studenter ska hitta rätt utbildning och få en trygg och inspirerande studiestart.

Arbetet inkluderar allt från behovsinsamling och strategisk planering till utbildningsinformation, marknadsföring och samarbeten med skolor, universitet och organisationer. Det omfattar möten och kontakt med presumtiva studenter, studievägledning, antagningsstöd och förberedande insatser inför studiestarten samt uppföljning och analys för att utveckla arbetet vidare.

Målbild för studentrekrytering

Denna målbild beskriver vad KI strävar efter att uppnå på lång sikt med studentrekrytering.

Allt fler presumtiva studenter ser hälsa, vård och medicin som attraktiva framtidsvägar och uppfattar KI som det självklara valet för att nå dit. Genom tydlig och inspirerande kommunikation får fler presumtiva studenter en klar bild av värdet med en utbildning inom hälsa- och sjukvård och med en utbildning från KI framför andra lärosäten.

Genom strategiska riktade rekryteringsinsatser attraherar KI motiverade studenter med relevanta meriter och goda förutsättningar att kunna tillgodogöra sig utbildningen.

Allt fler presumtiva studenter från underrepresenterade grupper samt från olika bakgrunder, erfarenheter och perspektiv söker sig till KI.

Presumtiva studenter får den information, vägledning och det stöd de behöver för att kunna göra ett välinformerat utbildningsval. De får en tydlig förståelse inte bara för utbildningen och livet som student, utan också för karriärvägar.

Stödet i antagningsprocessen och inför studiestart bidrar att fler studenter känner sig trygga, engagerade och förberedda när de påbörjar sin utbildning på KI.

Den gemensamma målbilden ska konkretiseras och omvandlas till tydliga, uppföljningsbara mål i kommande handlingsplaner. Målen kommer att anpassas efter de olika rekryteringsutmaningarna inom KI:s utbildningsutbud.

Förutsättningar som lägger grunden

Denna del beskriver hur KI ska skapa ett mer samordnat och effektivt arbete för att nå strategins målbild.

Gemensam riktning genom samarbete, tydlighet och transparens

Utbildnings- och programnämnderna och gemensamt verksamhetsstöd (GVS) ska samarbeta för att skapa en gemensam riktning i rekryteringsarbetet. GVS har det övergripande samordningsansvaret, samtidigt som riktningen formas gemensamt av KI. Samarbetet ska präglas av tydlighet och transparens. Roller och ansvarsområden ska vara väl definierade, och kommunikationen ska bidra till gemensam förståelse och delaktighet.

Rekryteringsstöd

GVS ansvarar för att tillhandahålla ett grundläggande stöd för studentrekrytering för all utbildning på grundnivå och avancerad nivå. Detta stöd utgör grunden i arbetet med studentrekrytering.

Utöver det grundläggande stödet ska utbildningar eller områden som bedöms som särskilt prioriterade, enligt den process som beskrivs nedan, erbjudas särskilt rekryteringsstöd.

Utbildnings- och programnämnder som vill genomföra egna rekryteringsaktiviteter ska få vägledning av GVS, för att dessa insatser ska ligga i linje med övrig studentrekrytering.

Process för uppföljning och revidering av mål och prioriteringar

För att kontinuerligt utveckla och förbättra arbetet med studentrekrytering ska KI arbeta systematiskt med en process för uppföljning och revidering av mål och prioriteringar. Delar av uppföljningen integreras i KI:s systematiska kvalitetsarbete för utbildning på grundnivå och avancerad nivå.

GVS ansvarar för att samordna processen, som genomförs vartannat år och omfattar följande steg:

- Analys av rekryteringsperioden: GVS sammanställer en rapport som sammanfattar den senaste rekryteringsperioden, inklusive statistik över sökande, antagna, tidiga avhopp, studentpopulationens sammansättning, resultat från nybörjarenkäten samt trender och omvärldsfaktorer som kan påverka rekryteringen av studenter. Rapporten skickas till utbildnings- och programnämnder, med en möjlighet att träffa GVS för att föra dialog, diskutera behov eller dela idéer kring studentrekrytering.
- Behov av rekryteringsstöd: Utbildnings- och programnämnder analyserar rapportens resultat tillsammans med egna erfarenheter för att identifiera och formulera sina behov av rekryteringsstöd inför den kommande perioden.
- Framtagande av mål och prioriteringar: GVS tar fram ett förslag på mål och prioriteringar baserat på analysrapport och behovsinventering.
- Dialog och förankring: GVS håller i ett dialogmöte där universitetsledningen och utbildnings- och programnämnder kan ge återkoppling på förslaget. Efter mötet fastställs mål och prioriteringar i GVS verksamhetsplan och tillhörande handlingsplaner.
- Resursplanering och genomförande: GVS tar fram handlingsplaner samt planerar och prioriterar resurser för att säkerställa att rekryteringsinsatser genomförs i linje med de fastställda målen. Utbildnings- och programnämnder som vill genomföra egna aktiviteter samverkar med GVS.

Prioriterade utvecklingsområden

Denna del beskriver vilka områden KI ska prioritera inom studentrekrytering för att nå strategins målbild.

Utveckla en sammanhållen kommunikation om KI:s erbjudande inom utbildning

KI ska lyfta fram hela utbildningsutbudet – och visa hur utbildningarna hänger ihop som en helhet. Kommunikationen ska visa att utbildningen genomsyras av gemensamma värden:

- Ett djupt engagemang för människors hälsa globalt, nationellt och lokalt.
- En forskningsdriven utbildning av hög kvalitet som förbereder studenterna inför yrkeslivet och präglas av perspektivrikedom, interprofessionellt lärande, internationalisering, etiskt förhållningssätt och livslångt lärande.
- Ett studentcentrerat lärande där studenter är aktiva i sitt lärande i en trygg lärandemiljö och medaktörer i utbildningens utformning.
- En strävan att skapa de bästa förutsättningarna för att studenter ska kunna utveckla sin potential till fullo.

Kommunikationen ska även lyfta fram att KI är:

- Ett av världens främsta medicinska universitet, med en unik position inom forskning med nära samverkan med hälso- och sjukvården och life science-sektorn, vilket öppnar upp för unika möjligheter för KI:s studenter.
- En plats där alla delar en gemensam drivkraft att verka för en bättre hälsa för alla, vilket skapar en stark sammanhållning mellan KI:s studenter, lärare, forskare och alumner.
- Strategiskt placerat i Stockholm, en huvudstad med ett aktivt studentliv både på KI och vid närliggande högskolor, vilket ger studenterna möjlighet till att utvecklas både socialt, professionellt och akademiskt.
- Stödande genom hela studentens resa, från första kontakten med KI, genom hela utbildningen och vidare in i karriären som alumn, till exempel genom studiestöd, studenthälsa, språkverkstad, karriärutveckling och alumnätverk.

Rekrytera bredare

KI ska aktivt rekrytera motiverade och meriterade studenter med en bredd av bakgrunder, erfarenheter och perspektiv. Detta stärker arbetet med en utbildning på lika villkor. Studenternas olika bakgrunder kan också bidra till

ett ökat lärande genom att olika perspektiv tas tillvara. En bred rekrytering är också viktig för att möta samhällets stora behov av kompetens.

Öka underrepresenterade grupper

KI ska rekrytera meriterade och motiverade studenter från alla grupper i samhället. Det strategiska arbetet inom breddad rekrytering fokuserar på att motverka snedrekrytering inom kategorierna kön, social bakgrund, nationell bakgrund och geografisk bakgrund. KI ska arbeta med breddad rekrytering på alla nivåer, men lägga störst fokus på utbildning på grundnivå – där möjligheterna att påverka är störst och grunden läggs för att bredda rekryteringen till utbildning på avancerad nivå och forskarnivå. Eftersom utmaningarna med underrepresentation varierar mellan utbildningarna anpassas åtgärderna för att möta underrepresentationen i varje utbildning. Fokus för detta område är att:

- Utmana stereotyper som begränsar vem som ser sig själv studera vid KI eller arbeta inom ett visst yrke.
- Identifiera åtgärder för att attrahera studenter från underrepresenterade grupper, exempelvis genom riktad marknadsföring och samarbeten.
- Lyfta fram KI:s arbete för att skapa en inkluderande studiemiljö på lika villkor inom till exempel undervisning, examination och studentstöd.

Öka bredden med både nationella studenter och internationella studenter på globala program

KI ska rekrytera motiverade och meriterade studenter till de globala programmen, samtidigt som sammansättningen ska bestå av både nationella studenter och internationella studenter från olika delar av världen.

Fokus för detta område är att:

- Identifiera olika åtgärder för att fler nationella studenter ska börja på globala programmen, exempelvis genom riktad marknadsföring, samarbeten eller utvärdering av antagningsprocessen.
- Utveckla marknadsföring som tar hänsyn till att stärka den geografiska bredden bland studenterna.

- Utöka stipendier för meriterade studieavgiftsskyldiga studenter med begränsade resurser.

Ta vara på samarbeten för att nå ut

KI ska fördjupa samarbeten med aktörer som redan har en relation med KI:s målgrupper för att nå ut bredare och mer effektivt. Fokus för detta område är att:

- Stärka relationerna med grundskolor och gymnasieskolor samt ungdomsorganisationer för att nå unga tidigt.
- Ta vara på befintliga samarbeten med andra universitet.

Lyfta fram förebilder inom KI

KI ska lyfta fram förebilder och personliga berättelser för att synliggöra både möjligheterna under och efter studietiden. Genom att lyfta fram studenter, lärare, forskare och alumner med olika inriktningar, bakgrunder och erfarenheter kan KI inspirera fler att se sig själva på KI och i yrken inom hälsa, medicin och vård. Fokus för detta område är att:

- Utmana stereotypa och begränsande uppfattningar om vilka som är lämpade att studera på KI och arbeta inom olika yrken.
- Lyfta fram studenter, lärare, forskare och alumner vars berättelser breddar bilden av möjligheter och som är lätta att relatera till för presumtiva studenter.
- Visa på den mångfald av karriärvägar som finns inom områden som kliniskt arbete, forskning, näringsliv och samhällsutveckling, både i Sverige och internationellt, och betona hur karriären kan utvecklas och förändras över tid, baserat på individens ambitioner och genom livslångt lärande.

Stödja studenter att göra välinformerade utbildningsval

Att välja utbildning är en komplex process som kräver tydlig information, stöd och inspiration. KI ska aktivt stödja presumtiva studenter att ge dem verktyg för att fatta välinformerade beslut och förbereda sig inför studiestarten. Fokus för detta område är att:

- Anpassa kommunikationen till presumtiva studenter sätt att ta till sig och bearbeta information.
- Erbjuder verktyg och resurser som hjälper presumtiva studenter att utforska och jämföra KI:s utbildningar.
- Stödja presumtiva studenter att reflektera över sina mål, intressen och förutsättningar för att hitta rätt utbildning, och vara transparenta om både möjligheter och utmaningar inom olika utbildningar och yrken.
- Förklara sök- och antagningsprocessen på ett enkelt sätt, med särskilt fokus på att ge stöd till grupper som inte har kunskapen sedan tidigare.
- Klargöra vilket stöd som finns tillgängligt före, under och efter utbildningen, samt lyfta fram möjligheten att påverka sin utbildning genom att ta eget ansvar för sina studier och ta del av det stöd som erbjuds.
- Tydliggöra vad som den presumtiva studenten behöver ordna innan studiestarten för att kunna påbörja sin utbildning och få en väl förberedd studiestart.