

Strategi för KI:s webbplatser

Dnr 1-540/2024

Gäller fr.o.m. 2024-09-17



**Karolinska
Institutet**



Strategi för KI:s webbplatser

Innehåll

Om webbstrategin.....	4
Syfte för KI:s webbplatser.....	4
Mål för KI:s webbplatser.....	4
Uppföljning av mål.....	5
Principer.....	5
Målgruppen är vår mentor.....	5
Datadriven optimering.....	5
Hållbar datakvalitet.....	6
Kvalitetssäkrat innehåll.....	7
Tillgänglighet och informationssäkerhet.....	7
Parallellspråkighet.....	7

Diarienummer	Dnr föreg. version:	Beslutsdatum:	Giltighetstid:
Dnr 1-540/2024	Dnr föreg. version	2024-09-17	Giltighetstid
Beslut: Rektor		Dokumenttyp: Strategi	
Handläggs av avdelning/enhet: Kommunikationsavdelningen, enheten för digitala kommunikationskanaler		Beredning med: IT-avdelningen, chefer på kommunikationsavdelningen och utbildningskommunikation, vägledning och alumnrelationer (UVA), universitetsbiblioteket, webbförvaltningen, objektägarna, juridiska avdelningen.	

Karolinska Institutet – Strategi för KI:s webbplatser

Revidering med avseende på:

Strategin revideras vartannat år med start 2026-01-31.

Om webbstrategin

Syftet med strategin är att tydliggöra riktningen för KI:s webbplatser och vägleda vid beslut som rör prioritering av innehåll, resursfördelning och utveckling.

Strategin omfattar KI:s webbplatser som är offentligt tillgängliga och där KI är avsändare och förvaltare.

Strategin ska uppdateras vid behov, men i vart fall vartannat år för att säkra dess relevans över tid.

Syfte för KI:s webbplatser

KI:s webbplatser ska skapa nytta för individer och omvärld genom att dela kunskap om KI:s forskning, utbildning och övrig verksamhet.

Mål för KI:s webbplatser

KI:s webbplatser fyller en mycket viktig roll i att främja universitetets verksamhetsmål. **Webbplatserna ska:**

- **Upplevas som enhetliga, användbara och användarvänliga av målgrupperna.**
Målgruppernas upplevelse av en webbplats kan avgöra hur lätt det är för dem att utföra sina uppgifter. En enhetlig webbplats har även betydelse för att stärka KI:s varumärke.
- **Erbjuda målgrupperna innehåll som de upplever som relevant.**
Det betyder att innehållet ska ge svar på målgruppernas frågor.
- **Öka engagemanget för KI:s forskning och utbildning.**
Det kan exempelvis handla om att öka medvetenheten om KI:s forsknings betydelse eller att bredda intresset för KI:s olika utbildningar.
- **Uppmuntra målgrupperna att bidra till och bli en del av KI.**
Att bidra till KI kan exempelvis innebära att skänka pengar eller att delta som studiedeltagare. Att bli en del av KI kan vara att studera eller arbeta på KI.
- **Möjliggöra dialog med målgrupperna.**
Kontaktvägar och möjligheter till dialog behöver tydliggöras så att

målgruppen har möjlighet att lätt ta kontakt med relevant funktion inom KI.

Uppföljning av mål

Kontinuerlig uppföljning av målen är nödvändig för att säkerställa att webbplatserna och arbetet med dem är effektivt och tar oss i rätt riktning.

Uppföljning ska ske utifrån angivna parametrar identifierade i mätplaner för olika delar av verksamheten. Utgångspunkten är verksamhetsmål som i sin tur kopplas till mål för webbplatserna.

Principer

Beslut för utveckling ska styras av nedanstående fem principer. Till varje princip åtföljs specifika rekommendationer och förtydliganden som säkerställer att dessa principer efterlevs konsekvent.

Målgruppen är vår mentor

Webbplatserna behöver vara enkla att navigera på och använda. Det innebär att målgrupperna snabbt och enkelt kan hitta den information de söker i olika skeden, eller att de smidigt kan utföra sina ärenden. För att möta våra målgrupper behöver vi ha god kunskap om dem.

- **Insikter om målgrupperna:** Genomföra regelbundna användarstudier för att samla in värdefulla insikter om våra målgruppers drivkrafter, beteenden och behov.
- **Segmentering:** Dela upp målgrupperna i segment för att skraddarsy funktioner, innehåll och marknadsföringsinsatser direkt till varje grupp.
- **Användardata:** Anpassa webbplatsens design kontinuerligt baserat på verkliga användardata för att förbättra navigering och tillgänglighet.

Datadriven optimering

Alla våra digitala insatser ska kunna mätas för att kontinuerligt utvärdera och förbättra vår webbnärvaro. Utveckling av struktur, funktioner och innehåll

baseras på insamlade data för att säkerställa att de bidrar till definierade och mätbara mål, som i sig bidrar till att nå verksamhetsmål.

- **Verktyg för analys:** Prioritera användningen av analytiska verktyg som möjliggör smidig och kontinuerlig uppföljning av uppsatta mål.
- **Mätpunkter:** Definiera tydliga och mätbara mål som är kopplade till verksamhetens övergripande målsättningar.
- **Utveckling med mätbarhet i åtanke:** Designa varje ny funktion eller uppdatering så att dess effekter kan mätas och utvärderas.
- **Kontinuerlig uppföljning:** Följa upp definierade mätpunkter och uppsatta mål kontinuerligt för att finjustera och optimera webbplatsens funktioner och innehåll.

Hållbar datakvalitet

Vår datakvalitet har en direkt inverkan på fler aspekter av vår webbplats, inklusive dess synlighet och sökbarhet på nätet. Vi strävar efter att alltid leverera korrekt, fullständig, konsekvent och tillförlitlig information.

Vår data ska vara anpassningsbar för att möta förändrade behov och skalbar för att hantera ökande volymer.

- **Val av plattform:** Prioritera plattformar som är robusta, skalbara och som erbjuder avancerat stöd för metadatahantering, stöd för sökmotoroptimering (SEO, Search Engine Optimization) och användarvänlig innehållshantering. Plattformarna ska även erbjuda ett bra stöd för att integrera mot olika relevanta system.
- **Metadata:** För att förbättra sökbarhet och synlighet behövs en metadatahanteringsstrategi implementeras och underhållas. Verktyg som underlättar för innehållsskapare att effektivt lägga till och redigera metadata ska användas. Det inkluderar relevanta titlar, beskrivningar, taggar och kategorier.
- **Sökmotoroptimering:** Integrera SEO-verktyg som en grundläggande del av den tekniska infrastrukturen för att kontinuerligt analysera och justera användningen av metadata och för att stödja KI:s övergripande mål.

Kvalitetssäkrat innehåll

För att våra webbplatser ska vara värdefulla för målgrupperna behöver vi säkerställa innehållets relevans och tillförlitlighet.

- **Innehållsanalys och förnyelse:** Analysera och uppdatera befintligt innehåll regelbundet för att säkerställa dess relevans och effektivitet.
- **Mätbart innehåll:** Utforma innehåll så att det inte bara engagerar utan också ger mätbara resultat i användarinteraktion och konverteringar.
- **Innehållstyper:** Variera innehållstyperna för att skapa en rik och engagerande användarupplevelse.
- **Innehållshantering:** Implementera och underhålla Content Management System (CMS) som är intuitiva och effektiva för som arbetar med publicering och uppdatering av innehåll. De CMS som KI:s webbplatser bygger på ska vara så lätthanterliga som möjligt för att de som arbetar med webbens innehåll ska uppleva att det är lätt att göra rätt.

Tillgänglighet och informationssäkerhet

Webbplatsen ska vara tillgänglig och säker för alla användare.

- **Öppenhet:** Värna om besökarnas personliga integritet och vara öppna med hur KI hanterar personuppgifter.
- **Följa lagar:** Webbplatserna ska följa aktuella lagar och regler för att säkerställa att innehållet är uppfattbart, hanterbart, begripligt och fungerar väl på alla enheter.

Parallellspråkighet

Svenska och engelska är de grundläggande språken för KI:s webbplatser.

- **Språkpolicy:** KI:s webbplatser ska följa KI:s språkpolicy som bygger på parallellspråkighet. Parallellspråkighet innebär samtidig användning av två eller flera språk; de används parallellt.