

Kommunikationsavdelningen

Uppdrag och ansvar

Kommunikationsavdelningen (KA) skapar förutsättningar för KI att nå verksamhetsmålen inom forskning och utbildning genom att samordna och utveckla universitetets kommunikation. Avdelningens uppdrag är att planera och genomföra strategiska och operativa kommunikationsinsatser med utgångspunkt i verksamhetens behov. Avdelningen tillhandahåller kanaler för effektiv kommunikation, vårdar det gemensamma varumärket, skildrar KI som universitet och stärker KI:s roll som samhällsaktör.

Fokusområden 2024

- Stärka universitetsledningens och KI:s chefers strategiska kommunikation.
- Stödja arbetet med ledningens nio prioriterade fokusområden.
- Arbeta för mer samordnade, lättanvända och effektiva interna digitala kommunikationskanaler.
- Utveckla stödet till forskarnas kommunikation.
- Stärka KI:s varumärke lokalt, nationellt och internationellt, inklusive att se över skyltprogram vid våra campus.
- Ta fram en KI-gemensam webbstrategi och stödja arbetet med RIMS.

Större projekt

- Utarbeta struktur för chefsforum
- Forskningsnyheter 2.0
- RIMS (främst implementering och integration på ki.se)
- The Cell (tillsammans med Tekniska museet)
- Interna kanaler, inklusive medarbetarportalen

Funktionsansvar

KI:s övergripande kommunikation inklusive:

- Innehållet och utvecklingen av webbplatserna
- Digitala kommunikationskanaler
- Forskningskommunikation
- Mediefrågor
- Varumärkesfrågor
- Kommunikation kring strategisk samverkan
- Intern- och medarbetarkommunikation

Förvaltningsobjekt

- KI:s centrala webbplats
- Digitala kommunikationskanaler

Antal anställda

- 37 (varav 8 i kommunikatörspoolen)

Enheter

- Digitala kommunikationskanaler
- Kommunikationssamordning och varumärke
- Press och redaktionellt innehåll

Budget 2024

- 47 923 tkr