

# Policy för strategiska partnerskap med internationella lärosäten, företag och organisationer

Dnr 1-1005/2022

Gäller fr.o.m. 2023-02-21



**Karolinska  
Institutet**



# Policy för strategiska partnerskap med internationella lärosäten, företag och organisationer

## Innehåll

Inledning .....	3
Syfte .....	3
Samarbeten som omfattas av policyn.....	3
Definition av ett strategiskt partnerskap.....	3
Mervärde genom strategiska partnerskap.....	4
Perspektivrikedom och tvärvetenskap.....	4
Delande av resurser .....	4
Internationalisering .....	5
Ökad synlighet och stärkt varumärke .....	5
Urvalsgrunder för strategiska partnerskap .....	5
Riskbedömning.....	6
Resurssättning.....	6
Etablering och beslut .....	6
Organisation.....	6
Utvärdering och uppföljning.....	7

---

Diarienummer	Dnr föreg. version:	Beslutsdatum:	Giltighetstid:
Dnr 1-1005/2022	-	2023-02-21	Tills vidare
Beslut: Rektor		Dokumenttyp: Policy	
Handläggs av avdelning/enhet: Fakultetskansliet och internationella relationer/internationella kansliet		Beredning med: Fakultetsnämnden, kommittéer, internationaliseringsnämnden, juridiska avdelningen, External Engagement Office	
Revidering med avseende på: -			

---

## Inledning

Internationalisering har en stor och ökande betydelse för Karolinska Institutets (KI) forskning och utbildning, såväl strategiskt som operativt och finansiellt. I Strategi 2030 är ett av tre strategiska vägval att KI ska vara ett globalt universitet och enligt strategin behöver KI eftersträva djupa och långsiktiga strategiska samarbeten med utländska lärosäten och organisationer. Av Strategi 2030 framgår vidare att val av strategiska partnerskap ska ske genom en proaktiv och transparent process.

Denna policy har tagits fram inom ramen för ett uppdrag om strategiska partnerskap (dnr 1-87/2021). Uppdraget ingick i den KI-gemensamma verksamhetsplanen för Strategi 2030.

En policy uttrycker ledningens övergripande viljeriktning och är inte formellt bindande men sätter ramarna för ett visst handlande.

## Syfte

Syftet med policyn är att tydliggöra KI:s processer och arbetssätt rörande strategiska partnerskap med internationella lärosäten, företag och organisationer. Policyn ska utgöra ett stöd inför beslut om strategiska partnerskap.

## Samarbeten som omfattas av policyn

Vid KI drivs samarbeten på olika nivåer inom universitetet och strategiska partnerskap är ett av flera olika sätt att samverka internationellt. Denna policy omfattar partnerskap som ingås på KI-övergripande nivå och som i övrigt täcks av definitionen nedan.

## Definition av ett strategiskt partnerskap

Strategiska partnerskap kan ingås med lokala, nationella och internationella partners. Partners kan vara lärosäten, företag, myndigheter och andra typer av organisationer.

Ett strategiskt partnerskap kännetecknas av följande:

- Lärosätesövergripande, formaliserat samarbete med en eller flera partnerorganisationer
- Ledningens engagemang och delaktighet hos alla ingående parter
- Långsiktiga åtaganden, gemensamma mål och utmaningar
- Ömsesidig nytta och värden genereras som ingen part ensam kan uppnå
- Är ofta omfattande i såväl form som ämnesmässig bredd, d.v.s. innefattar olika samarbetsområden som exempelvis forskning, utbildning och nyttiggörande

I ett uppstartsskede av ett strategiskt partnerskap är sällan partnerskapets alla delar på plats utan bedömningen om ett partnerskap ska definieras som strategiskt görs utifrån de intentioner som parterna gemensamt uttalat.

## Mervärde genom strategiska partnerskap

Genom att ingå strategiska partnerskap skapas mervärde för KI och dess partner genom att parterna får tillgång till kunskaper och andra resurser som de annars inte hade haft.

## Perspektivrikedom och tvärvetenskap

Genom strategiska partnerskap ges möjligheter till ökad kunskap och perspektivrikedom, exempelvis genom samarbete med vetenskapliga områden som inte finns vid KI och genom samarbeten med partner utanför akademien.

Tvärvetenskapliga samarbeten kan vara av stor vikt för att bidra till lösningar för komplexa utmaningar och samhällsbehov. Härigenom ökar KI:s förutsättningar för att utveckla relevant utbildning och forskning av hög kvalitet och därmed bidra till samhällelig nytta och genomslag.

## Delande av resurser

Strategiska partnerskap skapar förutsättningar för samutnyttjande av parternas infrastruktur, forskningsplattformar och core-faciliteter för effektivare resursanvändning. Partnerskap kan också möjliggöra tillgång till nya pedagogiska metoder och resurser för utbildningen.

## **Internationalisering**

Strategiska partnerskap med internationella partnerorganisationer främjar internationalisering av KI genom att erbjuda internationella nätverk som skapar förutsättningar för samverkan, mobilitet och globala karriärvägar för både studenter och medarbetare. Partnerskapen stärker arbetet med internationalisering på hemmaplan inom både utbildning och forskning.

## **Ökad synlighet och stärkt varumärke**

Strategiska partnerskap kan utgöra förstärkande noder för KI:s synlighet och närvaro i samhället i hälsorelaterade frågor och bidrar till att KI kan attrahera de resurser i form av medarbetare och medel som krävs för att vara världsledande och uppnå visionen att bidra till en bättre hälsa för alla. Partnerskap med partner som har starka varumärken kan också stärka KI:s anseende.

## **Urvalsgrunder för strategiska partnerskap**

Kapaciteten för ett enskilt lärosäte att driva strategiska partnerskap är av resursskäl begränsad och ett urval måste ske bland möjliga partnerskap.

Vid KI ska följande urvalsgrunder beaktas vid överväganden om nytt strategiskt partnerskap:

- De strategiska partnerskapen ska stödja genomförandet av de övergripande målsättningarna i KI:s strategi och på ett tydligt sätt knyta an till relevanta insatsområden inom strategin.
- Partnerskap som bidrar med komplementära angreppssätt, kompetenser och resurser ska prioriteras. KI behöver söka samarbeten inom exempelvis teknik, humaniora eller samhällsvetenskap. KI behöver också söka nya kategorier av partner utanför akademien från exempelvis civilsamhället eller offentlig sektor.
- Det nya partnerskapet ska komplettera etablerade strategiska partnerskap i fråga om inriktning och profil.
- Ett strategiskt partnerskap ska kunna bedrivas med ett etiskt förhållningssätt med värnande av akademisk frihet, den demokratiska värdegrunden, kritisk reflektion och hög kvalitet.

## Riskbedömning

I likhet med allt externt samarbete behöver riskbedömning vara en del av beredningen av förslag om strategiska partnerskap. Riskbedömningar behöver också göras kontinuerligt inom partnerskapet, i samarbete med partnern och enskilt från KI:s sida. Identifierade risker ska vägas mot den potentiella nyttan av partnerskapet. Externt stöd för riskbedömningar kan inhämtas.

## Resurssättning

För att skapa förutsättningar för långsiktiga strategiska partnerskap ska KI kunna erbjuda finansiering av gemensamma aktiviteter i en anda av ömsesidighet med partnern. Detta kan ske genom att KI redan i etableringsfasen förbinder sig att bistå med viss finansiering under en period av flera år. Nivå på finansieringen kan variera från fall till fall och bestäms ofta i samråd med samarbetspartnern. Utnyttjande av externa medel kan också komma i fråga.

## Etablering och beslut

Strategiska partnerskap kan etableras genom initiativ på ledningsnivå eller genom en förfrågan från extern part. Förslag om att ingå strategiska partnerskap kan också lyftas av enskilda medarbetare.

Beslut om att ingå strategiska partnerskap fattas i enlighet med gällande besluts- och delegationsordningar.

## Organisation

Beslut om strategiska frågor inom partnerskapet fattas av en styrgrupp eller motsvarande inom vilken ledningsrepresentanter från varje medverkande part ingår.

Eftersom strategiska partnerskap är långsiktiga satsningar är det viktigt att bygga en organisation runt partnerskapet som kan överbrygga byten av ledningspersoner eller andra nyckelpersoner. Kontaktytor/fora för interaktioner behöver därför skapas på flera olika nivåer inom partnerskapet.

Karolinska Institutet – Policy för strategiska partnerskap med internationella lärosäten, företag och organisationer

Strategiska partnerskap erhåller administrativt stöd från universitetsförvaltningen för samordning/projektledning, kommunikationsstöd och andra administrativa insatser som behövs för gemensamma samarbetsaktiviteter.

## Utvärdering och uppföljning

Avsikten med strategiska partnerskap är att de ska drivas med ett långsiktigt perspektiv men långsiktigheten ska inte stå i vägen för att partnerskapet fortlöpande ska följas upp, utvärderas och omprövas. De strategiska partnerskapen följs upp årligen och inför beslut om eventuell förnyelse av samarbetsavtal genomförs en utvärdering. Partnerskap som inte utvecklas i enlighet med förväntningar ska avslutas, alternativt fortsätta i annan form om det finns ett värde i att fortsätta med vissa samarbetsaktiviteter.