



**Karolinska
Institutet**

Kommunikationspolicy för Karolinska Institutet

Dnr 1-175/2022

Gäller fr.o.m. 2022-02-22

Kommunikationspolicy för Karolinska Institutet

Innehåll

Inledning	1
Syftet med kommunikationspolicyn	1
Förhållningssätt för kommunikationen	1
Kommunikationsmål.....	1
Målgrupper.....	2
Kanaler för kommunikationen.....	2
Ansvar för kommunikationen.....	2
Chefers kommunikationsansvar	3
Kommunikationsavdelningens och kommunikatorers ansvar	3
Ansvar för kommunikationen vid kris	3
Lagar och förordningar som rör kommunikationsområdet.....	3
Meddelarfrihet.....	4

Diarienummer: 1-175/2022	Dnr för föregående version: -	Beslutsdatum: 2022-02-22	Giltighetstid: Fr.o.m. 2022-02-22 och tills vidare
Beslut: Rektor		Dokumenttyp: Policy	
Handläggs av avdelning/enhet: Kommunikationsavdelningen, enheten för kommunikationssamordning och varumärke		Beredning med: avdelningschefer UF, ledamöter i KIRP, AC:s, dekaner och universitetsdirektör	
Revidering med avseende på: Nytt styrdokument			

Inledning

Karolinska Institutet, KI, är ett medicinskt universitet med uppdraget att bedriva forskning och utbildning och samverka med det omgivande samhället.

I uppdraget ingår också att informera om verksamheten samt att verka för att forskningsresultat kommer till nytta. KI:s vision är att driva utvecklingen av kunskap om livet och verka för en bättre hälsa för alla. KI ska närma sig år 2030 som ett samverkande, globalt och banbrytande universitet.

Syftet med kommunikationspolicyn

Kommunikationspolicyn utgår från KI:s uppdrag och värdegrund samt Strategi 2030. Den kompletteras med andra styrdokument för hur KI kommunicerar i olika sammanhang, dessa dokument återfinns på ki.se.

Syftet med kommunikationspolicyn är att bidra till att skapa en gemensam syn på kommunikation som ett strategiskt verktyg i verksamheten för att nå KI:s mål. Kommunikationspolicyn riktar sig till alla medarbetare vid KI och anger även ramar för hur vi kommunicerar samt definierar kommunikationsansvar för medarbetare och chefer på KI.

Förhållningssätt för kommunikationen

Utgångspunkten för kommunikationen är KI:s kärnvärden från Strategi 2030; kreativitet, passion och ansvar.

Kreativitet: Kommunikationen ska spegla och levandegöra KI:s verksamhet, och visa vilken betydelse den har för omvärlden. Vi ska utgå från mottagarens behov och förutsättningar i vår kommunikation.

Passion: KI värderar mångfald, skilda åsikter och många röster, vilket ska speglas i kommunikationen. KI uppmuntrar medarbetarna att engagera sig i organisationens kommunikation, och att ta ansvar för sin del i den.

Ansvar: Kommunikationen ska vara faktabaserad och präglas av hög kvalitet. Vår kommunikation ska leva upp till de krav på öppenhet och tillgänglighet som ställs på offentlig verksamhet. Alla ska vara tydliga med i vilken roll man kommunicerar.

Kommunikationsmål

KI:s kommunikation ska bidra till:

- att KI uppnår målen för sin verksamhet och stärker sin position som ett av världens ledande medicinska universitet,
- ökad kunskap om och förtroende för KI:s forskning och utbildning samt betydelse för ett hållbart samhälle,
- att attrahera omvärlden till att vilja bli en del av eller bidra till KI:s verksamhet,
- dialog och samverkan.

Inom KI ska kommunikationen dessutom:

- bidra till ett öppet och tillåtande arbetsklimat som uppmuntrar en aktiv dialog mellan organisationens olika delar,
- ge medarbetare och studenter tillgång till relevant information så att de kan utföra sina uppgifter så effektivt som möjligt,
- bygga intern stolthet och hålla samman KI som mångsidig organisation.

Målgrupper

För en meningsfull och effektiv kommunikation är det viktigt att anpassa kommunikationen efter individ, sammanhang och målgrupp. KI har många olika målgrupper.

KI:s övergripande målgrupper nationellt och internationellt är:

- medarbetare (befintliga och potentiella anställda och anknutna)
- studenter (presumtiva, befintliga och alumner)
- samhällsaktörer och näringsliv (t.ex. media, hälso-och sjukvård, patientorganisationer, externa forskare, finansiärer, samarbetspartners)
- allmänhet (t.ex. studiedeltagare, bidragsgivare, medicinskt intresserade individer)
- myndigheter och beslutsfattare (t.ex. politiker, andra lärosäten, forskningsråd)

Kanaler för kommunikationen

KI ska kommunicera i de kanaler som passar målgruppens behov och beteende samt syftet med kommunikationen. Webbplatsen ki.se är ett nav som ska underlätta för målgrupperna att ta del av relevant information samt bygga och stärka varumärket. KI ska sträva efter att använda kanaler som främjar dialog och samverkan.

Ansvar för kommunikationen

Kommunikationsansvaret följer verksamhetsansvaret enligt KI:s besluts- och delegationsordning. Principen är alltså att den som ansvarar för en fråga eller en verksamhet också har ansvaret för kommunikationen. Kommunikationen ska ske i enlighet med riktlinjerna för KI:s varumärke.

Alla medarbetare vid KI har ett ansvar för kommunikationen om sina ansvarsområden, för att själva hålla sig tillräckligt informerade för att kunna utföra sitt arbete och att dela med sig av kunskap, idéer och synpunkter.

Frågor som rör den forskning som bedrivs vid universitetet ska hänvisas till den eller de forskare som har sakkunskap inom området.

Det är viktigt att skilja på i vilken egenskap man uttalar sig, det vill säga i KI:s namn, å KI:s vägnar eller som privatperson. Rätten att uttala sig för KI:s räkning följer av det ansvar man har i sitt uppdrag inom KI. Anställda som uttalar sig i frågor som vederbörande inte har ansvar för eller sakkunskap om gör det som privatperson, inte som officiell företrädare för KI. Se även reglerna om Meddelarfrihet nedan.

Chefers kommunikationsansvar

Den verksamhetsansvarige chefen har ansvar för den interna och externa kommunikationen inom sitt verksamhetsområde i enlighet med denna kommunikationspolicy. Chefer har ansvar för att skapa förutsättningar för ett öppet kommunikationsklimat och en bra dialog. Chefer har också ett ansvar för att kommunicera och förankra KI:s vision, mål, strategier, regler och kärnvärden.

Kommunikationsavdelningens och kommunikatorers ansvar

Kommunikationsavdelningen skapar förutsättningar för verksamheten att kommunicera, utvecklar KI:s kommunikation och ger ramar och instruktioner för kommunikationsarbetet.

Kommunikatörer på kommunikationsavdelningen och i andra delar av organisationen utgör ett strategiskt och operativt expertstöd till chefer och medarbetare.

Ansvar för kommunikationen vid kris

Vid en kris ställs stora krav på att snabbt nå ut och samordna intern och extern kommunikation. Kommunikationsansvaret vid en kris följer KI:s regler för krishantering.

När KI:s centrala krisorganisation aktiveras ansvarar den för samordningen av kommunikationsfrågorna.

Lagar och förordningar som rör kommunikationsområdet

Eftersom KI är en statlig myndighet är det många författningar som styr det interna och externa kommunikationsarbetet. Regeringsformen, tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen reglerar allas rätt till åsiktsfrihet, yttrandefrihet och informationsfrihet. Av offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) framgår vilka uppgifter som är offentliga och därmed möjliga att kommunicera. Enligt förvaltningslagen (2017:900) ska KI se till att kontakterna med enskilda blir smidiga och enkla samt hjälpa den enskilde så att han eller hon kan ta tillvara sina intressen.

Högskolelagen (1992:1434) anger att KI ska samverka med det omgivande samhället och informera om verksamheten. Den som avser att påbörja en utbildning har rätt till information om utbildningen enligt högskoleförordningen (1993:100).

Övriga lagar som påverkar verksamhetsområdet kommunikation och information är bland annat upphovsrättslagstiftningen, EU:s dataskyddsförordning (GDPR) med svensk kompletterande lagstiftning, jämställdhetslagen (1991:433), diskrimineringslagen (2008:567), lagen om tillgänglighet till offentlig digital service (2018:1937), lagen om medbestämmande i arbetslivet (1976:580) och språklagen (2009:600).

Meddelarfrihet

Reglerna om meddelarfrihet kompletterar yttrandefriheten och innebär att alla anställda inom offentlig sektor muntligen får lämna uppgifter till massmedier i syfte att de ska publiceras. Det finns dock bestämmelser om tystnadsplikt som inskränker rätten att meddela och offentliggöra vissa särskilt skyddsvärda uppgifter.

Arbetsgivaren får inte undersöka de anställdas kontakter med massmedier när de har utnyttjat sin meddelarfrihet (efterforskningsförbud). Massmedierna får inte heller avslöja källan om denna vill vara anonym.